

Ponedjeljak,
30.09.2019.

Broj 5/2019.



Grad Pula drugu godinu zaredom među pet najboljih velikih hrvatskih gradova u području gospodarstva

U izboru najboljih hrvatskih gradova, koji Hanza Media provodi u suradnji s portalom Gradonačelnik.hr i agencijom Ipsos, Grad Pula već se drugu godinu zaredom svrstao među pet najuspješnijih velikih hrvatskih gradova po pitanju poticanja razvoja gospodarstva.

Grad Pula već niz godina provodi različite poticajne mjere i programe usmjerene prema poduzetnicima čime se posljedično utječe na smanjenje nezaposlenosti. Tako primjerice Grad osigurava olakšice za razvoj gospodarskog i poduzetničkog sektora, poput manjih komunalnih doprinosa i subvencioniranja kamata za odobrene kredite. Kako bi se poduzetnici brže i lakše razvijali, Grad Pula nudi potpore za novoosnovane tvrtke među kojima se posebno potiču zapošljavanje i samozapošljavanje. Pored toga, Grad sufinancira i nabavku nove opreme te uvođenje inovacija u proizvodnju, ulaganje u standarde kvalitete, kao i potpore za pripremu kandidiranja EU projekata i nastupa na međunarodnim sajmovima.

Nadalje, Grad financira i organizaciju manifestacije seminarsko-edukativnog tipa, sufinancira razne sajmove na kojima se poduzetnici imaju priliku istaknuti, a daje i potpore iz programa podrške poljoprivredi i ruralnom razvoju. U suradnji s Gastronomadima, koji djeluju u okviru prvog hrvatskog strukovnog portala financiranog iz sredstava EU - gastroposao.eu, Grad Pula provodi i poticajnu mjeru za zapošljavanje radne snage u turističkoj djelatnosti. Ovim inovativnim kanalom podrške za zapošljavanje Grad Pula proaktivno, brzo i učinkovito pomaže u rješavanju gorućeg pitanja u turizmu, a to je pronalaženje radne snage za turističku sezonu.

Osim direktnih mjera pomoći Grad ulaže i u infrastrukturu, pa je posebno značajan projekt budućeg co-working prostora u samom centru grada koji će služiti kao poduzetnički centar za poduzetnike. Potrebno je istaknuti da razvoju poduzetništva doprinosi uspostava kvalitetne razvojne mreže potpora i suradnje brojnih partnera koji usklađeni utječu na stvaranje i nadogradnju kvalitetnih temelja na kojima se razvija gospodarstvo. U suradnji s Istarskom razvojnom agencijom, značajno se ulaže i putem poduzetničke potporne i istraživačke infrastrukture, kao što su poduzetničke zone i poduzetnički inkubatori.

<http://edic.pulapola.eu/hr/>



**EUROPA STE VI
L'EUROPA SIETE VOI**

Sufinancirala
Europska unija





Širenje mreže inkubatora Istarske županije - otvoreni poduzetnički inkubatori **Barban** i **Pazin UP**

U utorak, 17. rujna 2019. godine u Pazinu je održana završna konferencija projekta *Poduzetnički inkubator u Pazinu* te su po prvi put otvorena vrata novouređenog poduzetničkog inkubatora **Pazin UP**.

Zahvaljujući projektu „Poduzetnički inkubator u Pazinu“, ukupne vrijednosti 2.901.381,39 kn, koji se sufinancira sredstvima Europskog fonda za regionalni razvoj u sklopu Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014.-2020., rekonstruiran je i adaptiran nekorišteni poslovni prostor u Pazinu te je uređeno i opremljeno pet ureda veličine od 9,80 m² do 12,07 m², kao i višenamjenska prostorija veličine 25 m² te ured za voditelja Inkubatora.

Osim navedenog, u sklopu projekta napravljena je i digitalna baza podataka poduzetnika (trgovačka društva i obrti) i iznajmljivača u turizmu s područja Grada Pazina te okolnih općina.



Poduzetnički inkubator "PAZIN UP"

Prikupljene informacije o ponudi usluga ili proizvoda dostupne su na mrežnoj stranici Inkubatora pod adresom www.pazinup.com. Ovako ažurirana baza podataka poduzetnika činit će okosnicu za izradu programa poticanja poduzetnika, kao i mogućnosti financiranja sredstvima EU raznih projekata kojima je cilj zadržavanje i povećanje zaposlenosti.

Osim Poduzetničkog inkubatora *Pazin UP*, u rujnu ove godine otvoren je još jedan poduzetnički inkubator i to u Općini Barban (naselje Šajini). **Poduzetnički inkubator Barban** - Centar poduzetničke kreativnosti namijenjen prvenstveno mladim poduzetnicima, start up-ovima i ostalim poduzetnicima početnicima kojima će se sufinancirati najam prostora.

Inkubator je opremljen s osam poslovnih ureda veličine od 11 do 17 metara kvadratnih koji će se ustupati poduzetnicima na maksimalno 2 godine. Projekt izgradnje Poduzetničkog inkubatora Barban, ukupne vrijednosti 2,6 mil kuna, sufinanciran je iz Europskog fonda za regionalni razvoj.



Poduzetnički inkubator Barban

<http://edic.pulapola.eu/hr/>



Edukacija "SEO - optimizacija web stranica za tražilice" u fokusu istarskih poduzetnika

U Istarskoj razvojnoj agenciji, 12. i 13. rujna 2019. godine, u sklopu projekta "HQ_ISTRIA – Stimuliranje rasta malog i srednjeg poduzetništva Istarske županije putem visokokvalitetnih usluga podrške" održana je dvodnevna edukacija na temu **"SEO - Optimizacija web stranica za tražilice"** koju je vodio Miško Macolić Tomičić, vlasnik Marketinga.

Cilj edukacije bio je upoznati polaznike s važnošću kvalitetne optimizacije internet stranice kako bi ih potencijalni klijenti lakše pronalazili pri pretraživanju Interneta. Prvi dan edukacije bio je namijenjen teorijskom dijelu tj. upoznavanjem sa SEO-om i SEO alatima, dok su drugi dan poduzetnici imali priliku raditi na optimizaciji vlastite internet stranice uz stručnu pomoć predavača.

Počevši od 2002. godine IDA se sustavno bavi razvojem ljudskih resursa u privatnom i javnom sektoru putem provedbe raznih obrazovnih programa i projekata. Do danas je provedeno 473 obrazovnih programa za 11.584 polaznika.



Najavljene nove edukacije!

Istarska razvojna agencija - IDA d.o.o. u listopadu organizira tri edukacije na temu **„Društvene mreže kao glavni komunikacijski kanal“** koje će se održati na tri različite lokacije. Prva edukacija održati će se 10. listopada u Pazinu, druga 23. listopada u Labinu, a treća 30. listopada u Buzetu. Cilj je edukacije objasniti utjecaj komunikacije u svakodnevnom životu putem društvenih mreža kao što su Facebook, Instagram i YouTube.

Edukacija je namijenjena svima, od početnika do stručnjaka bilo za upoznavanje s ovim mrežama ili za ponavljanje osnova te upoznavanja s budućnošću što nam društvene mreže nose sa svojim konstantnim promjenama izgleda, komunikacije, algoritma. Radit će se na primjerima iz dobre prakse te na primjerima samih polaznika.

<http://edic.pulapola.eu/hr/>



Pod sloganom „Krećite se s nama!“ na pulskom trgu Portarata obilježen Europski tjedan mobilnosti

U organizaciji Grada Pule, a u sklopu obilježavanja **Europskog tjedna mobilnosti**, 19. rujna je na pulskom trgu Portarata postavljen info punkt Europe Direct Informacijskog Centra (EDIC) Pula-Pola u suradnji s Istarskom županijom, Istarskom razvojnom agencijom i Zakladom za poticanje partnerstva i razvoja civilnog društva. Na info punktu EDIC Pula-Pola svi zainteresirani građani imali su priliku doznati korisne informacije vezane uz Europski tjedan mobilnosti, a uz prigodne promotivne materijale, publikacije i letke pružene su im informacije o raznim aktualnim temama i mogućnostima koje nudi Europska unija.

Na info punktu Policijske uprave istarske (Odjel prevencije, Policijska postaja Pula i Postaja prometne policije Pula) prezentiran je rad policije kroz zdrav način kretanja (biciklistička ophodnja) te preventivni rad na ispravnom i sigurnom kretanju sudionika u prometu, posebice sigurnom kretanju pješaka i biciklista.



Manifestaciji Europskog tjedna mobilnosti u ugodnom ambijentu trga Portarata, pridružila su se mnogobrojna djeca predškolske i školske dobi, ali i ostali građani. Naime, cilj Europskog tjedna mobilnosti je poticanje javne svijesti i aktivnosti građana usmjerenih protiv onečišćenja okoliša uzrokovanog povećanjem opsega prometa u gradovima, čime se pridonosi poboljšanju kvalitete života građana, a upravo je intencija Europskog tjedna mobilnosti da se kod naših najmlađih sugrađana osvijesti da hodanje i biciklizam imaju brojne benefite.

Slogan ovogodišnjeg Europskog tjedna mobilnosti “Krećite se s nama!” potiče na odabir aktivnih načina kretanja ili kombiniranje hodanja i biciklizma s javnim prijevozom. Osim prilagodljivosti, hodanje i biciklizam imaju i mnoge druge prednosti, poput društvene i ekonomske pristupačnosti, pouzdanosti, ne proizvode štetne emisijske plinove te imaju pozitivan učinak na ljudsko zdravlje.

<http://edic.pulapola.eu/hr/>

"MALI PROJEKTI ZA BOLJE SUTRA"

Natječaj za razvoj lokalne zajednice te očuvanje, valorizaciju i promociju istarskog identiteta, tradicije, kulture i običaja

Rok za prijavu: 18.10.2019.



2. Natječaj za male projekte u zajednici "Mali projekti za bolje sutra"

Zaklada za poticanje partnerstva i razvoja civilnog društva poziva udruge, ustanove i mjesne odbore koje imaju sjedište registrirano u gradovima i općinama članovima Fonda gradova i općina za 2019. godinu (Buzet, Buje, Labin, Novigrad, Pazin, Vodnjan, Poreč, Rovinj, Svetvinčenat, Vrsar, Marčana, Ližnjan, Medulin i Funtana) te provode aktivnosti usmjerene na razvoj lokalne zajednice da se prijave na 2. Natječaj za financiranje malih projekata u zajednici "Mali projekti za bolje sutra". Projekt podrazumijeva skupinu aktivnosti pokrenutu od strane skupine građana u lokalnoj zajednici koji djeluju kroz udruge, ustanove ili mjesne odbore za dobrobit šire lokalne zajednice. Mali projekt se može provoditi u jednom od slijedećih prioritetnih područja:

- **Razvoj lokalne zajednice** - u sklopu ovog prioritetnog područja financirat će se projekti koji imaju za cilj razvoj lokalne zajednice kroz osmišljavanje i pružanje društvenog sadržaja u cilju povećanja kvalitete života u lokalnoj zajednici. Naglasak je na uključenju građana u provedbu projekta, poticanje na volonterski rad te rješavanje konkretnih problema koje su građani određene lokalne zajednice istaknuli kao prioritetne za rješavanje.

- **Očuvanje, valorizacija i promocija istarskog identiteta, tradicije, kulture i običaja** - ovo prioritetno područje odnosi se na projekte koji imaju za cilj očuvanje, valorizaciju i promociju istarskog identiteta, tradicije, kulture i običaja. Aktivnosti koje se prijavljuju u sklopu ovog prioriteta moraju obuhvaćati tematiku istarskog identiteta, tradicije, kulture i običaja, a mogu biti radionice i edukacije za sve dobne skupine, okrugli stolovi, tribine, susreti, osmišljavanje novih društvenih programa za građane i ostale slične aktivnosti.

Najmanji iznos koji se može tražiti od Zaklade iznosi 5.000,00 kuna, dok najveći 20.000,00 kuna. Sufinanciranje od strane Zaklade može biti do 100% vrijednosti prijavljenog projekta.

Više na <http://www.civilnodrustvo-istra.hr/>.

<http://edic.pulapola.eu/hr/>



Rad ureda odvija se od ponedjeljka do petka od 9 do 13 sati, a lociran je na adresi Giardini 2, Pula.

EDIC Pula - Pola

Tel.: +385 52 555 935

+385 52 555 937

Fax.: +385 52 555 936

E-mail: EDICpulapola@pula.hr

Web: www.edic.pulapola.eu

www.facebook.com/EDICPulaPola

https://twitter.com/EDIC_PulaPola

RADNI DANI: 9:00-13:00	KORISNICI	ZADUŽENI ZA PROVEDBU
Ponedjeljak	Dan za poduzetnike i obrtnike	Grad Pula - Pola IDA d.o.o
Utorak	Općenite informacije o EU	Grad Pula - Pola
Srijeda	Dan za civilno društvo	Grad Pula – Pola Zaklada za poticanje partnerstva i razvoja civilnog društva
Četvrtak	Dan za jedinice lokalne samouprave	Grad Pula - Pola Istarska županija
Petak	Općenite informacije o EU	Grad Pula Pola